

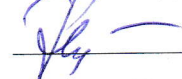
МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Тульской области

Комитет по образованию администрации муниципального образования Киреевский район

МКОУ "Болоховский центр образования №2"

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР



Поволяева Л.Н.

Протокол №

от "30" августа 2022 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МКОУ "Болоховский
образования №2"



Агеева Л.И.

Приказ № 443

от "30" августа 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета

«Экономика»

для 10-11 класса среднего (полного) общего образования
на 2022 - 2023 учебный год

Составитель: Якушина Ольга Викторовна
учитель физики

Болохово 2022

Пояснительная записка

Примерная программа учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования составлена в соответствии с требованиями ФГОС СОО; требованиями к результатам освоения основной образовательной программы. В ней учитываются межпредметные связи.

Рабочая программа ориентирована на применение в учебном процессе учебно-методического комплекта Г.Э.Королевой, Т.В.Бурмистровой «Экономика. 10-11 классы».

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования основные цели завершающего этапа школьного образования состоят:

- в завершении формирования у обучающихся — средствами культуры, науки, искусства, литературы — общей культуры и относительно целостной системы знаний, деятельности и представлений о природе, обществе и человеке,
- в формировании устойчивой потребности учиться, готовности к непрерывному образованию, саморазвитию и самовоспитанию, к созидательной и ответственной трудовой деятельности на благо семьи, общества и государства;
- в развитии индивидуальности и творческих способностей с учётом профессиональных намерений, интересов и запросов обучающихся, необходимости эффективной подготовки выпускников к освоению программ профессионального образования;
- в обеспечении условий обучения и воспитания, социализации и духовно—нравственного развития обучающихся, формирования гражданской идентичности, социального становления личности, самореализации в социально и личностно значимой деятельности.

Цели экономической подготовки на базовом уровне в старшей школе состоят в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать:

- воспитанию гражданской позиции юношества, основанной на идеях уважения труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех её формах; социальной ответственности в экономической деятельности; готовности активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей страны;
- развитию личности в период ранней юности, её духовно—нравственных позиций и приоритетов, экономического образа мышления, способности к предстоящему самоопределению и самореализации в различных областях жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпринимательской; развитию интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально—экономического цикла:
- углублению и систематизации знаний об экономической сфере жизни общества, полученных в основной школе, о базовых понятиях экономической науки, об экономической роли государства в условиях рынка, о ведущих тенденциях экономического развития в современных условиях, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных

социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя;

- формированию основ экономического мышления, привитию навыков рационального экономического поведения, умению применять полученные знания для решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам, используя различные источники информации;
- овладению умениями получать экономическую информацию из различных источников; преобразовывать её и использовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций.

Данная рабочая программа по экономике для 10 – 11 класса разработана на основе следующих нормативных документов:

- Закона РФ «Об образовании»;
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС СОО);
- основных подходов к развитию и формированию универсальных учебных действий (УУД) для среднего общего образования
- требования государственного образовательного стандарта среднего общего образования к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования;
- требования к оснащению образовательного процесса в соответствии с содержательным наполнением учебных предметов Федерального компонента государственных стандартов образования;
- требования к результатам освоения основной образовательной программы (личностным, метапредметным, предметным)
- примерной программы по экономике среднего общего образования;
- федерального перечня учебников, рекомендованных Министерством образования Российской Федерации к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях;
- учебного плана школы.
- Г. Э. Королевой, Т. В. Бурмистровой «Экономика. 10-11классы».10, 11 класс.

Формы контроля и возможные варианты его проведения

Тематический контроль осуществляется по завершении крупного блока (темы). Он позволяет оценить знания и умения учащихся, полученные в ходе достаточно продолжительного периода работы.

Итоговый контроль осуществляется по завершении каждого года обучения.

В качестве одной из основных форм контроля мы рассматриваем тестирование.

При выставлении оценок желательно придерживаться следующих общепринятых соотношений:

- ✓ 50-70% — «3»;
- ✓ 71—85% — «4»;
- ✓ 86—100% — «5».

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс

Тема (раздел учебника)	Всего часов
1. Экономика как наука и хозяйство	4
2. Рыночный механизм	3
3. Экономика фирмы	6
4. Финансы семьи	4
Итого:	17

Тема	Основное содержание по темам	Характеристика основных видов учебной деятельности
Тема 1 Экономика как наука и хозяйство (4 ч)		
Что изучает экономика (1)	Предмет науки экономики. Экономический анализ. Экономическая модель. Микроэкономика и макроэкономика	Характеризовать предмет и сферы экономической науки. Различать предметы изучения микроэкономики и макроэкономики
Потребности, блага, факторы производства, ограниченность ресурсов (1)	Потребности и блага. Факторы производства и факторные доходы	Объяснять значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни. Различать виды потребностей и факторы, влияющие на них. Классифицировать блага: свободные и экономические, дополняющие и заменяющие друг друга. Различать факторы производства и факторные доходы
Проблема выбора (1)	Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности	Интерпретировать понятие ограниченности ресурсов как главной проблемы экономики. Раскрывать экономическую сущность понятия «альтернативная стоимость». Решать задачи на определение альтернативной стоимости конкретных экономических решений
Экономические системы (1)	Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Смешанная экономическая система	Раскрывать главные вопросы экономики. Характеризовать традиционную, централизованную, рыночную экономические системы. Сравнить возможности и недостатки различных систем хозяйствования. Обосновывать необходимость смешанной экономической системы.
Тема 2. Рыночный механизм (3 ч)		
Спрос и предложение (1)	Спрос и его факторы. Величина спроса. Закон спроса. Предложение и его факторы. Величина предложения. Закон предложения	Интерпретировать закон спроса в текстовой и графической форме. Анализировать факторы, влияющие на потребительский спрос. Интерпретировать закон предложения в текстовой и графической форме. Анализировать факторы, влияющие на предложение товаров и услуг.
Рыночное равновесие (1)	Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесная выручка. Дефицитный спрос и избыточное предложение. Связанные рынки	Раскрывать роль равновесной цены как результата взаимодействия законов спроса и предложения. Анализировать ситуации дефицитного спроса и предложения с графическими иллюстрациями. Решать задачи по оценке ситуации на рынках сопряженных товаров

Конкуренция (1)	Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Монополия. Государственная политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство	Раскрывать экономическую роль конкуренции. Характеризовать рынки с различной степенью концентрации производства. Оценивать рыночную власть продавцов на рынках конкретных товаров и услуг. Раскрывать сущность антимонопольной политики государства на примере российского антимонопольного законодательства
Тема 3 Экономика фирмы (6 ч)		
Формы организации бизнеса (1)	Предпринимательство. Организационно-правовые формы предпринимательства	Различать виды и мотивы предпринимательства. Сопоставлять преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса. Оценивать степень риска вложений в предприятия с ограниченной и неограниченной ответственностью. Обосновывать выбор формы бизнеса в конкретных ситуациях. Раскрывать роль этики предпринимателя
Экономика фирмы (1)	Фирма и ее экономические цели. Финансовые показатели фирмы	Устанавливать взаимосвязь между экономическими показателями фирмы: выпуск продукции, выручка, издержки, прибыль, рентабельность.
Издержки (1)	Издержки, прибыль, рентабельность	Различать виды издержек фирмы, давать их графическую интерпретацию. Решать задачи на определение прибыли и рентабельности предприятия. Разрабатывать элементы бизнес-плана малого предпринимательства
Источники финансирования фирмы (1)	Источники финансирования бизнеса. Виды ценных бумаг. Надежность и доходность ценных бумаг	Сопоставлять надежность собственных и заемных источников финансирования. Различать долевые и долговые ценные бумаги: акции обыкновенные, акции привилегированные, облигации, векселя. Сопоставлять надежность и доходность ценных бумаг
Менеджмент (1)	Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием	Раскрывать содержания менеджмента предприятия. Характеризовать экономические цели предприятия. Раскрывать функции менеджмента. Характеризовать организационную структуру управления предприятием
Маркетинг (1)	Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий	Раскрывать содержание понятия «маркетинг». Характеризовать различные маркетинговые стратегии. Указывать достоинства и недостатки различных рекламных стратегий
Тема 4. Финансы семьи (3 ч)		
Рынок труда (1)	Особенности рынка труда. Человеческий капитал	Объяснять производственный характер спроса фирмы на труд в зависимости от спроса на товар (услугу).
	Заработная плата	Анализировать влияние человеческого капитала на ценность работника. Характеризовать заработную плату и факторы, влияющие на нее. Различать виды заработной платы: номинальная и реальная, повременная и сдельная. Раскрывать особенности этики трудовых отношений. Раскрывать роль профсоюзов на рынке

		труда
Производительность труда (1)	Производительность труда. Факторы повышения производительности труда.	Характеризовать экономическую роль производительности труда как главного источника повышения прибыли. Различать факторы его повышения. Рассчитывать показатель производительности труда.
Финансы семьи (1)	Источник дохода в семье. Доходы номинальные и реальные. Структура расходов семьи. Семейный бюджет. Неравномерность распределения доходов населения.	Анализировать структуру доходов семьи. Анализировать структуру расходов семьи с опорой на закон Энгеля. Составлять индивидуальный бюджет. Строить кривую Лоренца. Анализировать и сравнивать индекс Джини разных стран. Извлекать, анализировать информацию из различных источников, в том числе интернет-ресурсов, по структуре доходов и расходов семьи в России и в отдельных регионах, в различные периоды и в сравнении с другими странами.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

11 класс

Тема (раздел учебника)	Всего часов
5. Экономика страны	5
6. Денежное обращение	4
7. Роль государства в экономике	4
8. Мировая экономика	4
Итого:	17

Тема	Основное содержание по темам	Характеристика основных видов учебной деятельности
Тема 5. Экономика страны (5 часов)		
Предмет макроэкономики (1)	Макроэкономические агенты, макроэкономические рынки, экономический кругооборот.	Характеризовать круг вопросов, изучаемых макроэкономикой. Называть основных агентов макроэкономической деятельности и их цели. Давать характеристику основным макроэкономическим рынкам. Объяснять устройство экономического круговорота. Приводить примеры.
Валовый внутренний продукт (1)	Валовый внутренний продукт. ВВП номинальный, ВВП реальный.	Анализировать компоненты ВВП. Различать номинальный и реальный ВВП. Рассчитывать уровень благосостояния граждан страны как ВВП на душу населения. Анализировать прочие показатели, характеризующие уровень развития общества: продолжительность жизни, бедность, расходы на образование, структура экономики и др.
Экономический рост (1)	Экономический рост. Факторы и темпы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.	Характеризовать понятие «экономический рост» и порядок определения темпа экономического роста. Анализировать факторы экстенсивного и интенсивного экономического роста. Самостоятельно находить, систематизировать и оценивать информацию о темпах экономического роста в России и других странах.
Экономический цикл (2 ч.)	Экономический цикл. Изменение макроэкономических показателей в отдельных фазах экономического цикла. Виды и причины экономических циклов.	Характеризовать и графически интерпретировать экономический цикл и его фазы. Сопоставлять динамику макроэкономических показателей в отдельных фазах экономического цикла. Анализировать виды и причины экономических циклов. Самостоятельно находить, анализировать и оценивать современные циклические процессы экономической активности в России и за рубежом.
Тема 6. Денежное обращение (4 ч.)		
Деньги. Инфляция (2 ч.)	Функции денег. Качества современных денег. Уравнение обмена. Количество денег, необходимых для обращения в стране. Темпы и виды инфляции. Стагфляция. Дефляция. Причины инфляции в России. Социально-экономические последствия в	Интерпретировать функции денег. Различать формы и качества современных денег. Использовать уравнение обмена для анализа инфляционных процессов. Раскрывать сущность понятий «инфляция», «дефляция», «стагфляция». Различать виды инфляции в зависимости от причин, вызывающих ее. Анализировать причины инфляции в России. Самостоятельно

	России.	находить, систематизировать и оценивать информацию об уровне инфляции и ее социально-экономических последствиях в России и других странах.
Банковская система России (2 ч.)	Роль банков в экономике. Банковская система России. Функции коммерческого банка. Функции Банка России. Денежно-кредитная политика Банка России. Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды.	Раскрывать роль и функции банков в экономике. Характеризовать банковскую систему в России. Раскрывать функции коммерческого банка. Раскрывать функции Банка России. Объяснять цели и инструменты монетарной политики Банка России. Раскрывать особенности финансовых организаций, функционирующих в России.
Тема 7. Роль государства в экономике (4 ч.)		
Экономические цели и функции государства.	Экономические цели государства. Экономические функции государства. Общественные блага.	Объяснять экономические цели государства. Анализировать противоречивость экономических целей государства. Конкретизировать экономические функции государства. Конкретизировать экономические функции государства на примере РФ с опорой на собственный опыт и информацию СМИ. Объяснять необходимость производства государством общественных благ.
Бюджетно-налоговая политика государства	Государственный бюджет. Структура доходов и расходов госбюджета. Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики.	Анализировать структуру доходов и структуру расходов госбюджета. Объяснять цели и инструменты бюджетно-налоговой политики государства. Извлекать и оценивать статистические данные из различных источников (в том числе из интернета) по бюджету РФ и регионов.
Налоги	Налоги и их функции. Налоги прямые и косвенные. Системы налогообложения: пропорциональная, прогрессивная, регрессивная.	Раскрывать экономическую сущность налогов. Интерпретировать их функции. Различать налоги прямые и косвенные. Характеризовать виды налоговых систем: пропорциональную, прогрессивную, регрессивную. Описывать особенности системы налогов в России. Объяснять роль налогов и трансфертов в снижении неравномерности распределения доходов населения с графической интерпретацией на кривую Лоренца.
Безработица	Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы	Давать определение понятиям «рабочая сила», «занятые», «безработные». Характеризовать основные виды безработицы и меры борьбы с ними. Определять уровень безработицы.
Тема 8. Мировая экономика (4 ч.)		
Современные тенденции развития мирового хозяйства (1)	Абсолютное и сравнительное преимущество в мировой торговле. Глобализация в экономической сфере. Формы экономической интеграции.	Анализировать современные тенденции развития мирового хозяйства: экономическая интеграция, выравнивание уровня экономического развития, сохранение противоречий. Обострение глобальных экономических проблем. Различать формы экономической интеграции: зоны свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз, приводить примеры

		участия России в международном разделении труда.
Валютный рынок (1)	Валютный курс.	Объяснять понятие «валютный курс». Характеризовать виды валютного курса: фиксированный, регулируемый, плавающий.
Государственная политика в области внешней торговли (1)	Государственная политика в области внешней торговли: свободная торговля и протекционизм. Виды торговых барьеров.	Аргументировать преимущества свободной торговли. Объяснять причины протекционизма. Иллюстрировать примерами виды торговых барьеров. Анализировать последствия применения торговых барьеров.

**Календарно-тематический план
10 класс**

№ п/п	Тема урока	Домашнее задание	Дата проведения	
			план	факт
Тема 1	Экономика как наука и хозяйство			
1	Предмет экономики.	Введение, §1, п.1, в.1.7		
2	Потребности. Блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов	§1, п.2-3, к.в.3-6		
3	Проблема выбора	§2, в.1-6		
4	Экономические системы	§3, в.1-9		
Тема 2	Рыночный механизм			
5	Спрос. Предложение	§4. в.1-6, §5 в.1-4		
6	Рыночное равновесие	§6, в.1-4		
7	Конкуренция	§7, в.1-8		
Тема 3	Экономика фирмы			
8	Формы организации бизнеса	§8		
9	Экономика фирмы	§9		
10	Издержки	§9		
11	Источники финансирования фирмы	§10		
12	Менеджмент	§11		
13	Маркетинг	§12		
Тема 4	Финансы семьи			
14	Рынок труда	§13		
15	Производительность труда	§13		
16	Финансы семьи	§14		
17	Контрольная работа			

**Календарно-тематический план
11 класс**

№ п/п	Тема урока	Домашнее задание	Дата проведения	
			план	факт
Тема 5	Экономика страны			
1	Предмет макроэкономики.	§15, в.1-4		
2	Валовый внутренний продукт	§16, в.2.3.5		
3	Экономический рост	§17, в.6,7		
4	Экономический цикл	§18, в.3		
5	Самостоятельная работа по теме "Экономика страны"	§15, в.1-4		
Тема 6	Денежное обращение			
6	Деньги	§19, в.5-7		
7	Инфляция	§20, в.2, 6, 8		
8	Банковская система России	§21, в.1-8		
9	Контрольная работа "Экономика страны, денежное обращение"	§19, в.5-7		
Тема 7	Роль государства в экономике			
10	Экономические цели и функции государства	§22, п.1, в.1-2		
11	Бюджетно-налоговая политика	§22, п.2,3, в.5		
12	Налоги	§23, в.1,4		
13	Безработица. Самостоятельная работа	§24, в.6-7		
Тема 8	Мировая экономика			
14	Современные тенденции развития мирового хозяйства	§25, п.1-2, в.1-5		
15	Валютный рынок	§25, п.3, в.6		
16	Государственная политика в области внешней торговли	§25, п.4		
17	Контрольная работа			